

cos:mura

in COCONO SUSUKINO

삿포로의 중심에서, 한국의 뷰티를 세계로.

From Sapporo's Heart, to the World.

COCONO SUSUKINO 1F

〒064-0804 홋카이도 삿포로시 주오구 미나미4조 니시3초메 1반지

지하철 남북선 · 도호선 스스키노역 직결



COCONO SUSUKINO 시설 개요

홋카이도 최대 상업 복합시설 — 전국 국내 관광객 × 인바운드 × 지역 소비, 3층의 집객력

1,265만 명 이상

연간 방문객 수 (2025년도 · 전년 대비 증가 중)

도내외 · 해외에서 다양한 고객층이 모이는 시설

167.7%

인바운드 면세 매출 (전년 대비)

외국인 관광객 급증 중

78개 점포

입점 테넌트 수

홋카이도 최대급 상업 복합시설

관광도시

삿포로는 일본 국내 최고 수준의 관광지

전국 각지의 일본인이 찾아오는 홋카이도 관광의 중심지
- 「삿포로 방문 기념 쇼핑」으로 전국에 브랜드 인지도 확산

직결

지하철 스스키노역

남북선 · 도호선이 교차하는 터미널역

cos:mura 란?

매장 정보

위치 COCONO SUSUKINO 1F (지하철 스스키노역 직결)

개업 2022년

IG @cosmura_onair_coconosusukino

담당 Kodera Yuka (小寺 由香)

Mail studio1day.yk@gmail.com

숍 콘셉트

- 상담형 고객 응대 (강요 없이 정보를 전달하는 접객)
- 한국어 · 일본어 대응 스태프 재직
- 한국 코스메틱 x 더마 코스메틱 전문
- 일본 첫 진출 브랜드 취급 실적 보유
- 라이브 커머스 스튜디오 완비

강점 ① 인바운드 · 관광객

STRENGTH 01 — INBOUND

"면세 매출 전년 대비 167.7%"

COCONO SUSUKINO 2025년도 실적 - 홋카이도를 방문하는 외국인 고객의 동선 위에 위치

외국인 관광객이 집중

한국 · 중국 · 대만 · 구미 관광객이
모이는 시설.
아시아 인바운드에 대한 한국 코스
메틱의 소구력은 절대적.

지하철 직결 · 최고 입지

지하철 남북선 · 도호선 스스키노역
직결.
스스키노 지역 최고의 접근성을 자
랑.

면세 대응 · 다국어 응대

면세 절차 완비 · 한국어 · 일본어 ·
영어 대응.
방일 외국인이 안심하고 구매할 수
있는 환경.

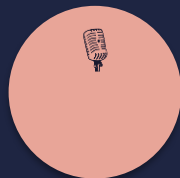
강점② 라이브 커머스 스튜디오 완비

STRENGTH 02 — LIVE COMMERCE STUDIO



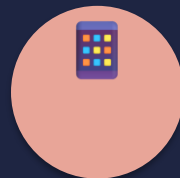
전용 스튜디오 설비

매장 내 라이브 방송 전용 세팅 완비.
POP-UP 개최와 동시에 라이브 커머스를
실시할 수 있어 이벤트 소구력을 극대화.



한국어 대응 방송

한국어 대응 스태프에 의한 한국·일본
동시 전개 가능.
한국 본국 팬에 대한 실시간 접근도 실현



SNS 연동 판촉

Instagram Live · TikTok Live 등 플랫폼과
연동한 방송으로,
팔로워를 내점 · 구매로 직결시키는 시
책 전개.

강점 ③ 한국 비즈니스 네트워크 (OKTA)

STRENGTH 03 — OKTA NETWORK

OKTA (세계한인무역협회) 란?

세계 76개국 · 143개 도시에 거점을 둔 한국계 비즈니스 네트워크. 해외 진출을 목표로 하는 한국 기업의 강력한 서포트 조직. 한국 정부 · KOTRA · 중소벤처기업부와 연계를 통해 글로벌 전개를 백업하는 공식 기관.

OKTA 샷포로

정식 회원 — 지역 한국 비즈니스 커뮤니티와의 깊은 네트워크

MOU 체결

OKTA 샷포로 × OKTA 뉴저지 MOU 체결 완료 (국제 전개 루트 보유)

부회장 인맥

최상호 부회장과 직접 비즈니스 네트워크

언어 · 상관습

한국어 대응 · 한국 비즈니스 상관습에 대한 깊은 이해와 실무 경험

한국 브랜드의 일본 진출을, 단순한 「판매」가 아닌 「비즈니스 파트너」로서 지원합니다.

강점④ 시설 미디어를 활용한 노출

STRENGTH 04 — MEDIA & DIGITAL SIGNAGE

단독 출점으로는 얻을 수 없는 「시설 집객력」을 그대로 활용할 수 있습니다

점포 전면 벽과 매대를 독점한 브랜드 잭

공간을 점령해서 브랜드만의 세계관을 어필하여 공지 · 브랜드 노출 (조건부) . 시설 내를 걷는 모든 방문객에게 리치 가능.

공식 SNS 연계

cos:mura뿐만 아니라 COCONO SUSUKINO 공식 홈페이지에서도 홍보. 시설의 수십만 팔로워에 대한 리치를 시야에.

관내 이벤트 스페이스

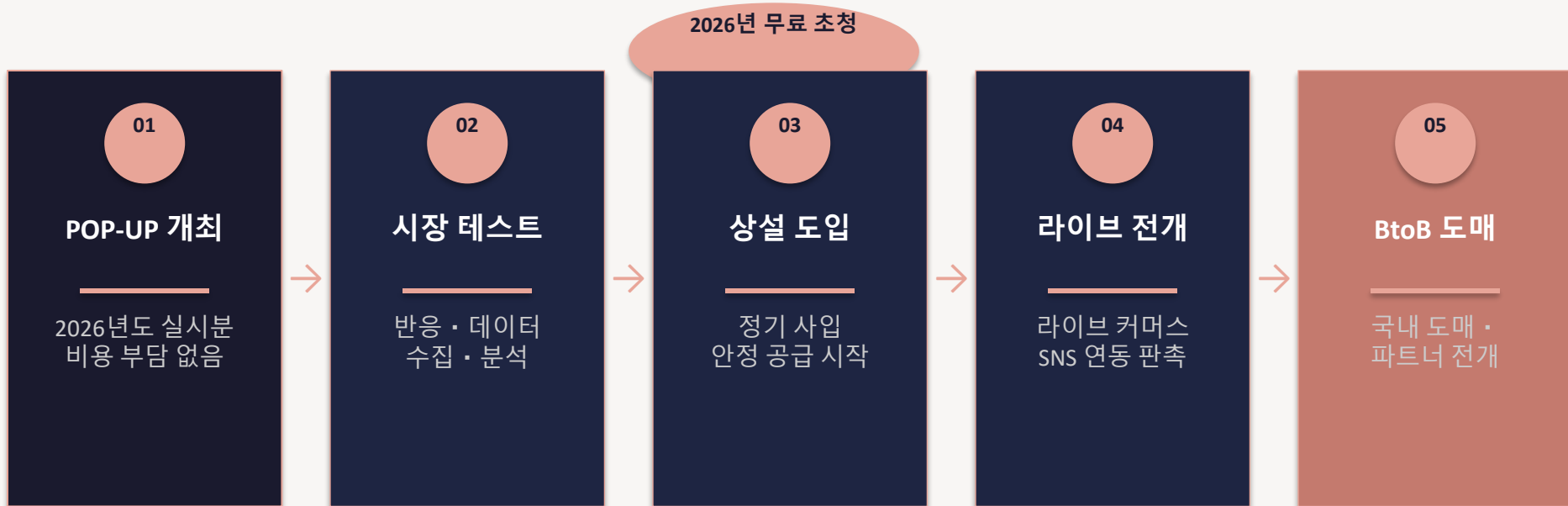
관내 이벤트 스페이스를 활용한 POP-UP 확장 전시 · 브랜드 체험회 개최 가능.

지역 미디어 노출

홋카이도 지역 미디어 · 관광 정보지 · 인바운드 정보 서비스에 게재 기회 활용 (일부 유료)

5단계로 일본 시장 공략

RISK-FREE JAPAN MARKET ENTRY MODEL



리스크 없이 일본 시장을 테스트할 수 있는, 첫 걸음을 함께.

원하는 파트너 브랜드 조건

IDEAL PARTNER BRAND CRITERIA

카테고리



더마 코스메틱 · 기능성 스킨케어, 잡화

타겟



20-60대 여성.
한국 약국 취급, 안티에이진 상품 환영

성분



펩타이드 · 레티놀 · 줄기세포 · 세라마이드 등

시장



일본 미진출 또는 일본 전개 초기

브랜드



세계관 · 패키지에 개성이 있는 브랜드

가격대



고단가대 OK (품질 증시)

「팔 장소를 찾고 있는」것이 아닌, 「함께 일본 시장을 키워갈」파트너를 찾고 있습니다.

편하게 연락해 주세요

한국 코스메틱의 다음 스테이지를, 삿포로에서.



담당자 Koderu Yuka (小寺 由香)

Email studio1day.yk@gmail.com

Instagram @cosmura_onair_coconosusukino

Threads @yujyuj2026

cos:mura in COCONO SUSUKINO 1F 〒064-0804 홋카이도 삿포로시 주오구 미나미4조 니시3초메 1반지

지하철 남북선 · 도호선 스스키노역 직결